

## Bloggen konkret + vertiefen

Herzlich willkommen zum Newsletter 'Bloggen Sie auch?' Teil 2.  
In Teil 1 befassten Sie sich mit Grundlagen. Heute wenden Sie sich dem konkreten Einsatz zu.

Die Themen sind:

- Wie komme ich zu einem Gratisblog: [Tools](#) zum Einrichten eines Blogs
- 'The best way to learn to blog is to blog'. Es wird geschnuppert, kommentiert, editiert und ein Blog eröffnet
- [Tipps](#) zum Erhalten und zur [Promotion](#) eines Blogs
- [abschliessende Statements und mögliche Perspektiven](#).
- [weiterführende Ressourcen](#): Links zu den Themen des Newsletters

Newsletter Teil 1 und 2: im Netzdossier auf lernundenter: [Bloggen Sie auch?](#)



lernundenter Blog:  
[simple.kaywa](#)

Begriffe sind im [Glossar](#)  
von [interaktiv einfach](#)  
erklärt.

Wie komme ich zu einem Blog? Es gibt grundsätzlich zwei Arten von Weblogs, beschrieben im Newsletter Teil 1  
**Kategorien:**

- bei einem Host = ohne Installation, keine besonderen Kenntnisse nötig - ideal zum Blogstart
- auf einem eigenen Server = Softwareinstallation, Kenntnisse notwendig - für Fortgeschrittene

Blog von lernundenter:  
[simple.kaywa](http://simple.kaywa)

Wir beschreiben die einfache Anwendung und nennen verschiedene Anbieter.

## Anwendung

Es gibt kostenpflichtige und Gratis-Anbieter, wo Sie innert Minuten online Ihr Blog einrichten können. Sie benötigen dazu nur eine Internetverbindung und keinerlei Programmier-, HTML- oder andere Kenntnisse. Ein praktisches Beispiel sehen Sie bei [ein Blog eröffnen](#).

## Anbieter / Hosts

Was Blogs allgemein bieten, haben wir bei [Elemente des Blogs](#) beschrieben. Bei den folgenden Gratisangeboten erwähnen wir nur zusätzliche Features:

- [Blogger.com](#): webbasiertes Tool für einzelne AutorInnen. Ein kurzes und gut verständliches Tutorial führt sie ins Bloggen und das Angebot von Blogger.com ein.
- [myblog.de](#): webbasiertes Tool für einzelne AutorInnen oder Multiuserblog, vollständig eigenes Design möglich, Smilies zum Einbinden, Statistik über BesucherInnen des Blogs.
- [Twoday](#): bei Twoday können mehrere Autoren für dasselbe Weblog schreiben
- [MSN Spaces](#): von Microsoft. NetPasswort-Anwender können eine vordefinierte Site anlegen, auf der sich persönliche Nachrichten, Listen, Fotoalben und Musik-Playlists darstellen lassen.
- [blogigo.de](#): Die Nutzer/innen der Plattform sind überwiegend zwischen 16 und 30 Jahre alt, wobei Frauen und Männer in jeweils etwa gleichem Umfang vertreten sind.
- [Blogg.de](#): mehrere Blogs pro User möglich, bis zu 5 Co-Autoren pro Weblog, Tags (Schlagwörter, Keywords). Moblogging, Bilder skalieren, mehrere Bildgalerien, verschiedene Templates. Blogg.de ist gleichzeitig Weblog-Verzeichnis.

Eine Übersicht deutschsprachiger Gratisangebote bietet: [thomas gigold, Story: ... und noch ein BlogHoster!](#)

Die beste Art, bloggen zu lernen, ist zu bloggen. aus: [The Art of Blogging](#) von George Siemens, elearnspace. Wir bieten Ihnen verschiedene Möglichkeiten. Wählen Sie je nach Stand Ihrer Information oder Ihrem Lernstil:

## **konkret:**

- [schnuppern in 'netzlernen'](#) und einen Beitrag kommentieren: netzlernen ist der Blog einer Schweizer Bildungsfrau. Sie reflektiert Lernen und Lehren mit neuen Medien, bietet empfehlenswerte Links an. Unter anderem gibt sie Einblick in ihre Unterrichtspraxis: Flipchartsprotokolle, Unterrichtsmethoden.

Die Blogosphäre lebt von den Kommentaren. Melden Sie sich zu Wort und kommentieren Sie einen Beitrag in einem Blog

- [editieren](#): in simple.kaywa einen Beitrag editieren, ein 'Sandkasten' zum Üben.
- [ein Blog eröffnen](#): direkt zur Anleitung, einfach und gratis
- [Tipps für erfolgreiches Bloggen](#): nach dem Eröffnen werden die Tipps wichtig
- [Promotion](#) des Blogs: Wie mache ich mein Blog bekannt?

## **Vertiefen und Workshops/Tutorials im Netz:**

- [Bildungsblogs](#): in den Links auswählen, surfen, einen 'Bloghorizont' gewinnen - inhaltlich und den Prozess des Bloggens beachtend. Machen Sie sich ein Bild, was Bildungsblogs bieten
- [Webquest Blogs and RSS](#): über Blogs und ihren Einsatz im Unterricht lernen, ein empfehlenswertes Webquest (englisch)
- [The Art of Blogging](#): Workshop/Tutorial mit vielen konkreten weiterführenden Beispielen (englisch).

[The Art of Blogging](#)

FAQs zu Blogs:  
[stefanbucher.net](#)

[Webquest Blogs and RSS](#)

[netzlernen.ch](#)

## schnuppern in 'netzlernen' und in einem Blog kommentieren

Klicken Sie [netzlernen.ch](http://netzlernen.ch), den empfehlenswerten Blog für Bildungsfachleute, an.

Schauen Sie sich zuerst im Angebot von netzlernen in den verschiedenen Kategorien um.

Betrachten Sie die Vernetzung von netzlernen.ch mit anderen Lernblogs und schnuppern Sie in einigen Lernblogs.

### KATEGORIEN

- Alle
- Arbeiten mit dem Internet
- Blogging
- e-Learning
- Kommunikation
- Lernen
- LiteraturTipp
- Medienpädagogik
- Moblog
- Online-Tipp
- RSS im Netz
- Schule im Netz
- Timeout
- WebQuest
- Wiki

### LERNBLOGS

- BildungsBlog
- Edu Blogs aktuell (Rol...
- elearningpost
- Learning Circuits
- Lernen und ICT
- Lernpfade
- Mathemagenics Lilia Ef...
- netbib weblog
- Oliver Wrede
- ONLOG
- PlasticWiki : LernBlog
- Qualität im E-learning
- Seblogging Sebastian F...
- sek2aargau
- Thomas N. Burg - Randg...
- Weblog Sozialinformatik
- Weblogg-ed Weblogs in ...
- WeiterbildungsBlog

[netzlernen.ch](http://netzlernen.ch)

[BildungsBlog](#)

[LernBlogs](#)

### kommentieren:

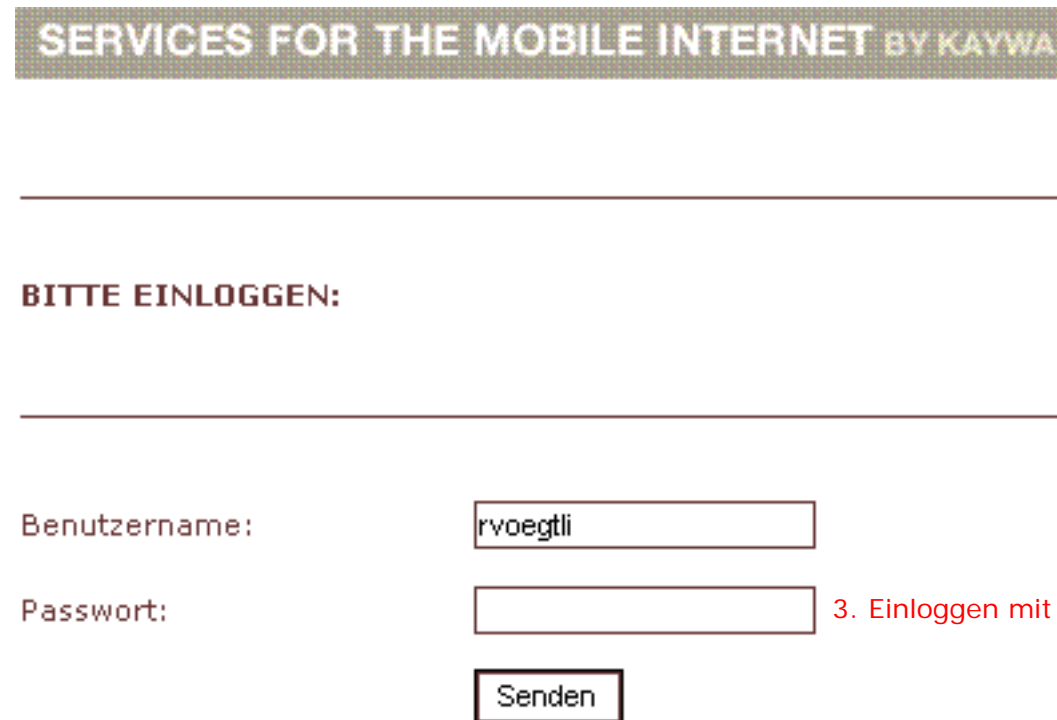
Hat Ihnen ein Beitrag besonders gut gefallen, haben Sie Ergänzungen oder einen Link beizufügen: kommentieren Sie den entsprechenden Beitrag, in dem Sie den Link 'Kommentare' unter dem Beitrag anklicken z.B. wieder auf [netzlernen.ch](http://netzlernen.ch), auf unserem [simple.kaywa](http://simple.kaywa) Weblog oder in einem Bildungsblog in den [Links](#).

Wir zeigen Ihnen den Vorgang an unserem Weblog [simple.kaywa.ch](http://simple.kaywa.ch).

[simple.kaywa](http://simple.kaywa)

1. Vorbereiten des vorgesehenen Beitrages in einem Text-Editor oder Word, damit je nach Internet-Verbindung die Online-Zeit und damit die Kosten geringer sind.
2. Die URL des bereits eröffneten Weblogs anwählen, in unserem Falle: <http://simple.kaywa/admin>.

Dann zeigt sich folgendes Bild, das Login:



SERVICES FOR THE MOBILE INTERNET BY KAYWA

---

**BITTE EINLOGGEN:**

---

Benutzername:

Passwort:

3. Einloggen mit dem Passwort, das vom Anbieter des Blogs gegeben wird.

Zurück zum Weblog? [hier klicken](#) »

Haben Sie Ihr Passwort vergessen? [weiter](#) »

nach der Eingabe erscheint dieses Bild, das Editier- oder Eingabefeld. Hier findet die 'ganze Arbeit' statt:

Eingeloggt als: rvoegtl

HILFE

AUSLOGGEN

SITE ANSCHAUEN

## BEITRÄGE / NEUER BEITRAG

### NEUEN BEITRAG HINZUFÜGEN

**Titel:** [?]

was haben Blogs mit Habermas zu tun?

4. einen aussagekräftigen Titel wählen

**Kategorie:** [?]

Blogging

5. Beim Feld 'Kategorie' klicken und ein Thema aus dem Kategorienmenu wählen, resp. eine neue Kategorie einrichten.

**Inhalt:** [?]

F K U p li zitat link bild datei

```
<a href="http://www.elearningeuropa.info/index.php?
page=doc&doc_id=6145&doclng=6&menuzone=0&focus=1"><b>The
Educational Potential of Weblogs</b></a>
auf elearningeuropa.info. Elmine Wijnia beschreibt eine eigene Definition
von Weblog, Erfahrungen mit Blogs in der Bildung aus ihrer Praxis und
verweist auf weitere Quellen u.a. Weblogs from German Teachers.
Interessant ist ihr Vergleich von Lernen in Blogs mit der Theorie von
Habermas mit drei Sichtweisen (subjektiv, objektiv und intersubjektiv).
subjektive Perspektive = persönliche, private Blogs, zum
Selbstaussdruck: z.B. Fotoblogs, Prosa, Tagebuch
objektive Perspektive = Knowledge-sharing steht im Vordergrund
(Erfahrungsaustausch von Lernenden, Teilen von Internetressourcen,
```

6. den vorbereiteten Text in das Textfeld kopieren, den Text formatieren (z.B. F=fett, k= kursiv, unterstrichen, einen Link, ein Bild einfügen, usw.)

**Url(s) für Trackback:** [?]

7. auf 'Preview' klicken, um eine Vorschau des Beitrages anzusehen und solange verändern und anschauen, bis der Beitrag stimmt und gut formatiert ist.

8. speichern und auf 'Site anschauen' (siehe ganz oben) klicken: den definitiven Beitrag ansehen.

Preview

Speichern

Editierfeld

# Weblog eröffnen

Wir stellen Ihnen das Eröffnen eines Blogs am Beispiel von Blogger vor. In drei Schritten können Sie einen Blog eröffnen.

So sieht die Oberfläche aus:



weiterführend:  
Links Weblogs

Im kurzen und gut verständlichen Tutorial wird das Angebot erklärt:

KURZES TUTORIAL

Hier geht es auf die Website von Blogger zum Erstellen:

BLOG ERSTELLEN

Möchten Sie längerfristig ein Blog aufbauen, sind bestimmte Grundbedingungen notwendig, Empfehlungen wichtig und Wissen, wie Sie ihr Blog [promoten](#) können.

- Die Bedingungen für erfolgreiches Bloggen sind im Newsletter Teil 1 beschrieben. Möchten Sie sie nochmals lesen: zu [Bedingungen für erfolgreiches Bloggen?](#)

## Empfehlungen

Journalistische Regeln (inhaltlich, formal und ethisch), Regeln des OnlineTextens sind vorausgesetzt. Empfehlungen von 'PR Blogger', 'The Art of Blogging' und Sharon Housley sind:

- Aktualität:  
'Alte News sind keine News'
- Kategorien:  
Benennen Sie Kategorien für die Struktur des Blogs. Eingrenzen auf gewisse Themen erleichtert, auf diesen Spezialitäten wirklich immer up to date zu sein
- Erreichbarkeit:  
Es gibt Zeiten, in denen die eigenen Zielgruppen besser erreichbar sind. Wer in den High Traffic-Zeiten postet, hat sicherlich den Vorteil, direkt wahrgenommen zu werden
- Eine interne Verlinkung ermöglicht den Lesern den besseren Zugang zu anderen Bloginhalten
- Kontaktmöglichkeiten:  
weiterführende Web-Adresse, Telefon oder E-Mail angeben.

Weiter gehts mit: [wie mache ich mein Blog bekannt?](#)

[The Art of Blogging](#) von G. Siemens, elearnspace.

[PR Blogger](#)  
Tipps rund ums Bloggen

[PR-Blogger:](#)  
7 Tipps für ein erfolgreiches Business Weblog

Empfehlungen von 'PR Blogger', 'The Art of Blogging' und Sharon Housley sind:

- Inhalte:  
Je mehr gute Inhalte, desto mehr Potenzial.
- Das Herz der Blogs ist: Verlinkungen zu anderen Blogs und schreiben Sie selbst Kommentare in anderen Blogs.
- Agenda:  
Nehmen Sie sich einen 'Fahrplan' vor, eine Regelmässigkeit, in der Sie Beiträge posten. LeserInnen verlieren das Interesse bei unregelmässig publizierenden Blogs. Planen Sie Ihr Zeitmanagement realistisch!
- Für Suchmaschinen vorteilhaft:  
Keywords (Schlüsselwörter in Titel), Regelmässigkeit der Beiträge, viele Inhalte, Archiv der alten Beiträge.
- RSS-Feeds:  
Ermöglichen Sie RSS-Feeds, damit Leser automatisch benachrichtigt werden bei neuen Beiträgen. Sie ermöglichen eine bessere Verteilung Ihres Blogs. Ideal sind Feeds in Form von Kurzbeiträgen, nicht nur Titel.
- melden Sie Ihr Blog in Verzeichnissen an wie: [blog.ch](#), [B|Logs](#), [SwissBlogs](#), [Blogg.de](#), [blogstats.de](#) und [Blog-Sucher.de](#) - die Suchmaschine für Weblogs
- Weblog auf tote Links überprüfen und andere Tools benutzen z.B. mit [BlogRolling \(englisch\)](#). Diese Funktion ist jedoch abhängig von der Software des Blog-Anbieters.
- Die Weblog-URL gehört in Ihre e-Mail-Signatur.

Wie promote ich mein Weblog?  
von PR-Blogger

The Art of Blogging von G. Siemens, elearnspace.

How To Write A Successful Blog: Top Ten Tips  
Sharon Housley

Wir schliessen ab mit Gedanken zum Jetzt und formulieren Einschätzungen für die Zukunft von Bildungsblogs, Mobile Learning und [RSS](#).

## Jetzt

Aktuell sind Blogs sehr beliebt in den USA. Unter dem Begriff Blog oder Weblog können sich allerdings 62% der amerikanischen User nicht viel vorstellen. In Europa sind die Blogger erst 'am Kommen'. Die Stimmen aus der aktiven Blogosphere sind verschieden. Es gibt welche, die befürchten, dass die grosse Zeit der Blogs vorbei ist. Tatsächlich sind viele (Zahlen gibt es dazu keine) Blogs 'verwaist', d.h. sie werden nicht aktualisiert. Gesamthaft nehmen jedoch Blogs täglich zu ([Blogcount](#)).

Blogs bieten viele Vorteile zum Publizieren im Netz ohne Programmierkenntnisse, ohne Software und sind Kommunikationsmittel mit schneller und grosser Reichweite.

Weitere Anwendungsbereiche wie Blogs als nützliches Instrument (Portfolio) für die Berufskarriere und Businessblogs sind ebenfalls erst am Kommen.

## Bildungsblogs

Es gibt Einsatzmöglichkeiten in der Bildung. Sie werden bereits genutzt. Mehr Potenzial ist da. Freude am Experiment ist nötig. Kritische Stimmen grenzen die Vorteile gegenüber anderen Medien ein. Ein sicherer Gewinn liegt bei Unterricht mit dem Fokus Sprache, Reflexion und Förderung der Medienkompetenz. Wie sie genutzt werden und sich durchsetzen gegenüber anderen Medien (OpenSource-Plattformen) oder neben diesen bestehen, wird die Zukunft zeigen.

## Mobile Learning = mLearning / Moblogs = Mobile Blogs, e-Health

Noch wenig erforscht und verbreitet ist das Lernen mit Moblogs (Mobile Blogs). Lernen mit Handys wird auch 'mlearning = mobile learning' genannt. Nachrichten, Blogartikel werden mit internetfähigem Handy per SMS oder MSM zum Blog gesandt. Da das Handy bei Jugendlichen das wichtigste Kommunikationsmittel ist, möchte Mobile Learning bei Kindern und Jugendlichen ansetzen.

eHealth ist ein weiteres Feld, das von mLearning profitieren kann für die Selbsthilfe, Überwachung und Kontrolle von bestimmten Parametern bei Patienten wie Diabetes mellitus, Herz-Kreislaufferkrankungen.

[Blogcount](#)

[MOBIlearn](#)

[Pew Internet & American Life Project Studie](#)

[Was sind Weblogs?](#)

[Why Weblogs?](#)

## Bedeutung von RSS

RSS ist noch wenig bekannt wird noch eher selten benutzt. Nach der Studie von [Pew Internet & American Life Project](#) benutzten Ende 2004 5% der amerikanischen User RSS.

RSS ermöglicht schnelle und gezielte Information. Sich informieren mit RSS spart Zeit. Die Kehrseite davon kann ein 'information overkill' (Überfluten mit Information) sein, vergleichbar mit Mailinglisten und Newsletters. Wichtig ist das gezielte Auswählen von Newsfeeds. Wir denken, dass sich RSS in Zukunft noch mehr durchsetzen wird. Dazu tragen Browsers mit integrierten Feedreaders bei.

## Anstiftung zum Bloggen

aus: '[Was sind Weblogs?](#)' zitieren wir den Schluss: '...bietet dieses Mittel allen die Chance, in den Genuss einfacher, effizienter, bedürfnisorientierter und vor allem kostengünstiger (oder kostenloser) sowie einfach einzurichtender Systeme für die Inhaltsverarbeitung zu gelangen. Kurz gesagt handelt es sich um einfach anzuwendende Lösungen, die allen, die ihr Wissen teilen möchten, eine Ausdrucksmöglichkeiten bieten.'

aus '[Why Weblogs?](#)':

- Blogs sind ein Autorentool für Novizen. Bloggen ist Empowerment.

und mit Robert Basic im MEX Blog: [Blogwasserstand: Halbvoll oder Halbleer](#)

- Kommt Zeit, kommt Blog



Sie finden alle Links kommentiert direkt auf lernundenter:

[Überblicksseite](#)

oder direkt zu den folgenden Themen:

[Allgemeine Links und Hintergründe](#)

[Geschichte und Perspektiven](#)

[Bildungsblogs auf deutsch, englisch, Hintergrundartikel und Tutorials/Workshops](#)

[Ethik](#)

[Tipps und FAQs](#)

[Blog-Sucher, Tools und Promotion](#)

[RSS](#)